

Низамутдинов Георгий Рустамович,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ «МЯГКОЙ СИЛЫ» (soft power) В КИБЕРНЕТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В данной статье актуализируется вопрос внедрения информационных технологий в политическую сферу, приводится разбор понятий «мягкая сила», «информационное пространство» и «киберпространство». Автор рассматривает «информационную» специфику явления «мягкой силы» и способы ее реализации в кибернетическом пространстве.

Ключевые слова: геополитика, «мягкая сила», soft power, информационное пространство, кибернетическое пространство, киберпространство, Интернет.

Nizamutdinov Georgiy,

Undergraduate Student of the 4th year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

SPECIAL CHARACTERISTICS OF SOFT POWER IN CYBERNETIC SPACE

Abstract. This article actualizes the issue of the influence of information technology in the political sphere and provides an analysis of the concepts of “soft power”, “information space” and “cyberspace”. The author also studies the “informational” specificity of the phenomenon of “soft power” and the ways of its implementation in cybernetic space.

Keywords: geopolitics, soft power, information space, cybernetic space, cyberspace, Internet.

Ввиду активного развития информационных технологий происходят существенные изменения во всех сферах жизни общества, и в частности в политической сфере, поэтому является актуальным изучение новой «информационной» специфики «мягкой силы».

Как отмечает Дж. Най, один из основателей данной теории, «мягкая сила» — это внешнеполитическая стратегия, позволяющая достигать целей на международной арене путем убеждения и привлечения симпатий других акторов [1]. Осуществляется это путем популяризации языка, культуры, различных достижений, распространения своих идеалов и ценностей, внедрения в сознание собственных концептов и т. д. Она позволяет манипулировать общественным мнением и сознанием населения определенных стран для достижения своих геополитических целей.

В современности противостояние государств происходит и в информационном пространстве (ИП), понятие которого на данный момент еще не сформировано точно, однако его можно понимать как техносферу планеты, включающую коммуникации и связь, с помощью которых происходит обмен информацией. При этом некоторые исследователи разделяют его на «традиционное» ИП (ТВ, газеты и прочее) и киберпространство, включающее в себя Интернет и связанные с ним технологии [2].

Таким образом, в фокусе исследования находятся инструменты и средства осуществления «мягкой силы», специфичные для киберпространства.

1. Важным является контроль над созданием программного обеспечения (ПО). Через него распространяется как язык страны — производителя ПО, так и присущие этому языку концепты, что влияет на образ мышления пользователей программ, а также внедряет их в собственный дискурс (потенциального противника). Последнее представляет собой угрозу суверенитету, если иностранным ПО пользуются государственные органы. Помимо этого, существует риск использования этих программ для шпионажа.

2. Воздействие на людей в Интернете, в частности в социальных сетях и мессенджерах (Facebook, Telegram), возможно через различные инструменты манипуляции, среди которых такие, как распространение ложных статистик, создание фальшивых новостей

(fake news), технология «sockpuppet» (использование фальшивых виртуальных личностей для создания иллюзии резонанса), «троллинг» в сетях и так далее [3]. В соцсетях также возможно таргетированное воздействие на конкретных людей или социальные группы.

3. «Мягкая сила» в Интернете может транслироваться через видео- и аудиосервисы (YouTube, Spotify), размещающие создаваемый в других странах контент, неразрывно связанный с культурой и языком его производителей.

4. Различные образовательные платформы (Coursera, Khan Academy) через учебные курсы могут оказывать прямое воздействие на систему идей и ценностей их слушателей. Их действие схоже с традиционным инструментом мягкой силы — обучением иностранных студентов в своих вузах.

5. Особую важность для воздействия на молодежные аудитории имеют видеоигры. Современные образцы игр максимально вовлекают пользователя и имеют массу возможностей для эффективной трансляции культурных образов, идей и ценностей их производителя.

6. В ближайшем будущем из-за развития интеллектуальных систем откроются новые возможности для распространения «мягкой силы». Станет реальным качественный автоматизированный перевод, который облегчит распространение культуры; появятся новые способы анализа активности людей в Интернете и адресного воздействия на индивида; увеличится эффективность прогнозирования поведения; будут разработаны «умные» системы цензурирования контента в Интернете.

В современном киберпространстве существует масштабный «арсенал» средств и инструментов воздействия «мягкой силы», имеющих разную степень и специфику влияния на людей. Современному государству, желающему суверенно противостоять влиянию других стран, необходимо способствовать развитию «мягкой силы» во всех обозначенных направлениях. Необходимо также уделять особое внимание развитию ИИ-систем, которые несут в себе потенциал для коренных изменений всех процессов в киберпространстве.

Литература

1. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. — New York: Public Affairs Group, 2004.

2. Кабанов Ю. А. Информационное пространство как новое (гео)политическое пространство: роль и место государств // Сравнит. политика. — 2014. — № 4 (16–17). — С. 54–59.

3. Строганов В. Б. Манипулятивные технологии soft power в Интернете // Дискурс-Пи. — 2017. — № 3–4. — С. 28–29.

УДК 32.019.5 + 324

Новосёлов Эдуард Алексеевич,

бакалавр 2-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ В. А. ЗЕЛЕНСКОГО

Аннотация. Публикация посвящена политическому имиджу В. А. Зеленского. Проанализирована специфика моделей его политического поведения и основные техники его влияния на избирателей. Рассматривается, как В. А. Зеленский применяет артистический опыт в своей политической деятельности. Автор уделяет внимание populistскому характеру обещаний президента Украины.

Ключевые слова: В. А. Зеленский, Украина, выборы, политический имидж, политические технологии.

Novosyolov Eduard,

Undergraduate Student of the 2nd year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

POLITICAL IMAGE V. A. ZELENSKY

Abstract. The publication is dedicated to the political image of V. A. Zelensky. The specificity of models of his behavior is analyzed. It is examined how V. A. Zeleny applies artistic experience in his activities.